



Dakar, Sénégal

11 mai 2021

Communiqué de presse

Conscients des effets positifs et négatifs des réseaux sociaux, la majorité des Sénégalais optent pour la protection de l'accès libre

Selon les résultats d'une nouvelle enquête d'Afrobarometer au Sénégal, la majorité des citoyens considèrent que les médias sociaux facilitent la propagation de fausses informations et de l'intolérance.

Cependant, ils sont encore plus nombreux à estimer que les médias sociaux rendent les gens mieux informés et plus efficaces comme citoyens, et globalement, la majorité préfèrent l'accès sans restriction.

Si les médias traditionnels, la radio et la télévision notamment, restent les moyens d'informations les plus utilisés au Sénégal, les médias sociaux sont de plus en plus prisés par les citoyens comme sources d'information et de mobilisation sociale et politique.

Cependant, le Président de la République, Macky Sall, a demandé à son gouvernement de mettre en place un dispositif de régulation et d'encadrement spécifique des réseaux sociaux au Sénégal.

La majorité des Sénégalais soutiennent la limitation des informations fausses, des nouvelles ou opinions qui critiquent ou insultent le Président, et des discours de haine, mais ils s'opposent à la régulation de l'accès aux médias sociaux et à l'Internet.

Résultats clés

- A peu près neuf Sénégalais sur 10 (88%) connaissent les réseaux sociaux tels que Facebook, Twitter, et WhatsApp (Figure 1).
- De manière générale, l'impact des réseaux sociaux sur la société sénégalaise est perçu plus positivement (49%) que négativement (28%) (Figure 2).
- Plus spécifiquement, la grande majorité des citoyens affirment que les réseaux sociaux informent beaucoup les Sénégalais sur l'actualité (90%) et permettent aux populations de s'impliquer davantage dans les processus politiques (83%).
- Cependant, les médias sociaux ont également des effets négatifs, selon les Sénégalais : Ils rendent les gens plus réceptifs aux fausses informations (78%) et moins tolérants à l'égard de ceux qui ont des opinions politiques différentes (60%) (Figure 3).
- Plus de sept personnes sur 10 (71%) approuvent une intervention du gouvernement pour interdire la diffusion de fausses nouvelles ou informations. De plus, les répondants expriment leur accord pour proscrire tout discours de haine (68%) et toute information qui insulterait le Président de la République (65%). Toutefois, juste un tiers (34%) des citoyens sont d'accord pour l'interdiction des informations ou opinions que le gouvernement désapprouve (Figure 4).

- En dépit de la volonté de laisser au gouvernement la possibilité d'interdire certains types d'informations, la majorité des Sénégalais (54%) soutiennent que l'accès sans restriction aux réseaux sociaux et à l'Internet devrait être sauvegardé, contre 42% qui sont favorables à une réglementation de l'accès (Figure 5).

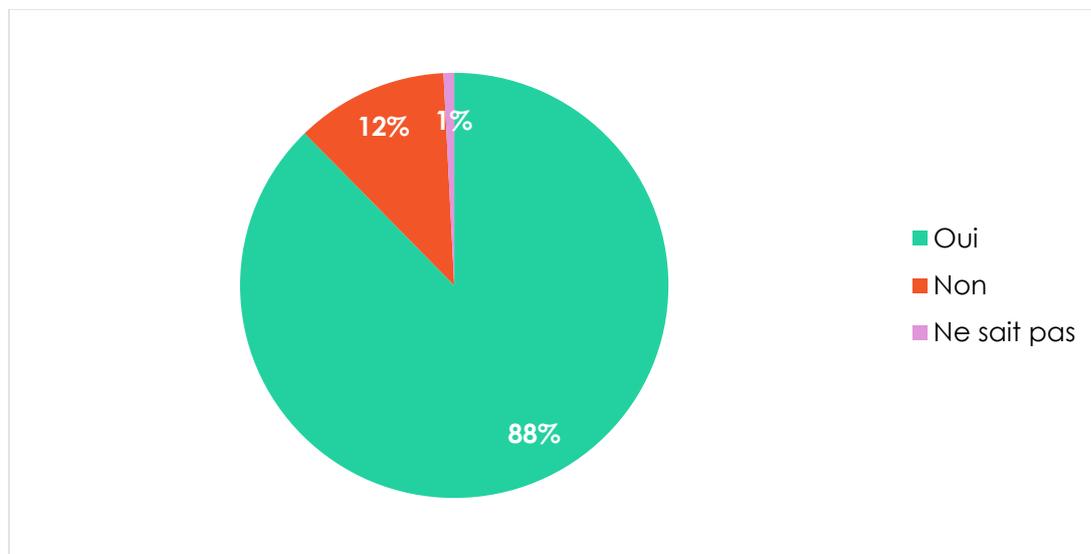
Enquête d'Afrobarometer

Afrobarometer est un réseau panafricain et non-partisan de recherche par sondage qui produit des données fiables sur les expériences et appréciations des Africains relatives à la démocratie, à la gouvernance, et à la qualité de vie. Sept rounds d'enquêtes ont été réalisés dans 38 pays entre 1999 et 2018. Les enquêtes du Round 8 en 2019/2021 sont prévues pour au moins 35 pays. Dans le cadre de ces enquêtes, Afrobarometer réalise des entretiens face-à-face dans la langue du répondant avec des échantillons représentatifs à l'échelle nationale.

L'équipe d'Afrobarometer au Sénégal, conduite par le Consortium pour la Recherche Economique et Sociale (CRES), s'est entretenue avec 1.200 adultes sénégalais en décembre 2020 et janvier 2021. Un échantillon de cette taille produit des résultats nationaux avec des marges d'erreur de +/-3 points de pourcentage à un niveau de confiance de 95%. Des enquêtes ont été précédemment réalisées au Sénégal en 2002, 2005, 2008, 2013, 2014, et 2017.

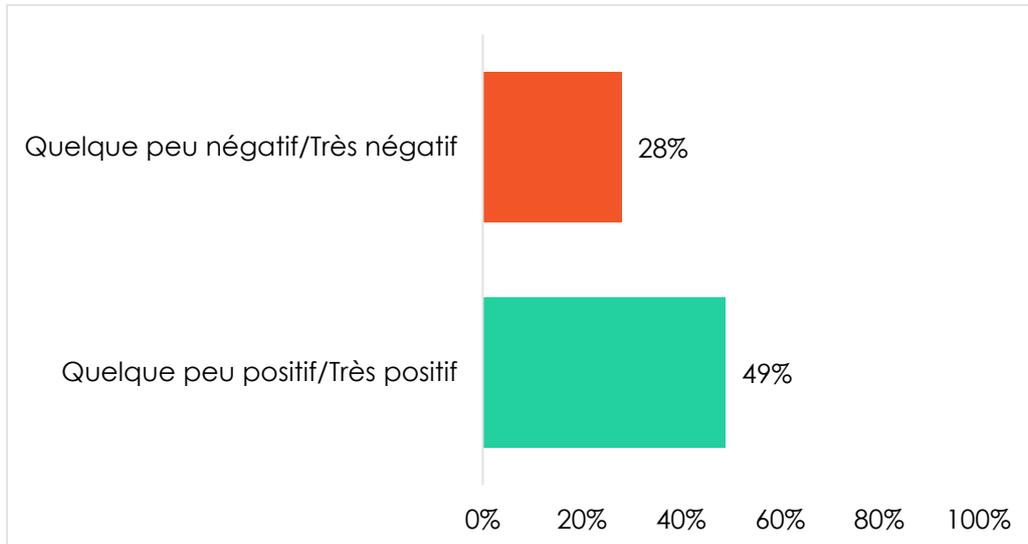
Figures

Figure 1 : Connaissance des réseaux sociaux | Sénégal | 2021



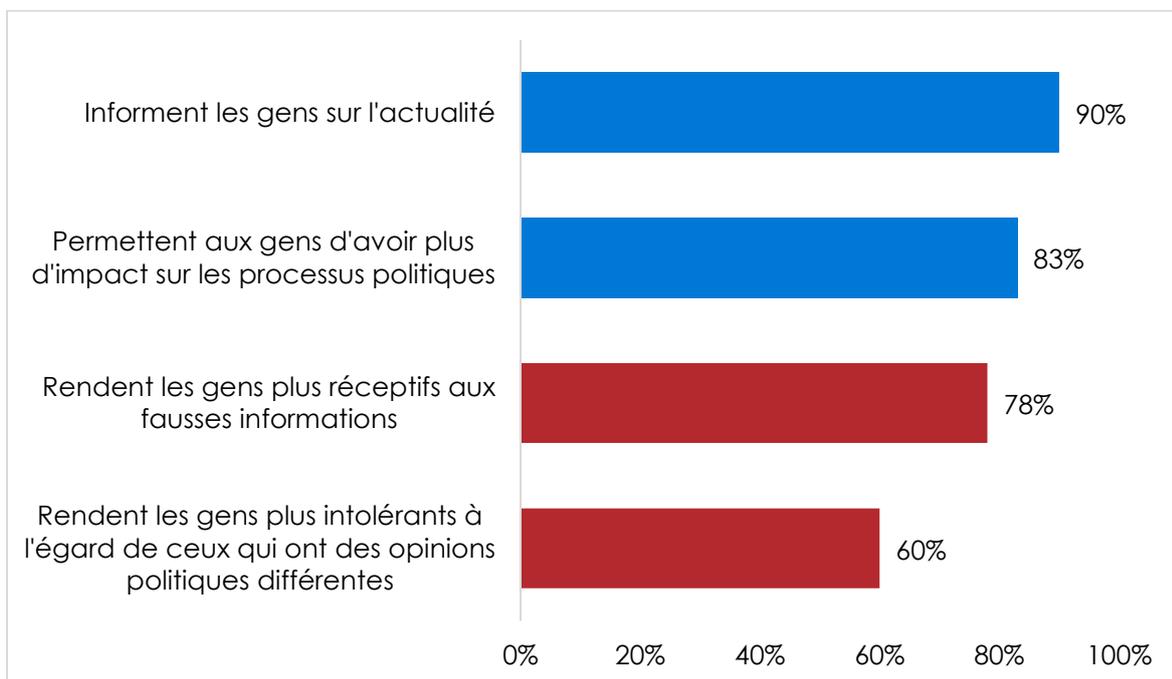
Question posée aux répondants : Avez-vous entendu parler des réseaux sociaux, tels que Facebook, Twitter, et WhatsApp ?

Figure 2 : Impact global des réseaux sociaux : Positif ou négatif ? | Sénégal | 2021



Question posée aux répondants : Dans l'ensemble, pensez-vous que les effets des réseaux sociaux sur la société sont plutôt positifs, plutôt négatifs ou n'en avez-vous pas suffisamment entendu parler pour vous prononcer ? (Note : Les réponses excluent ceux qui n'ont pas entendu parler des réseaux sociaux.)

Figure 3 : Impacts spécifiques de l'usage des réseaux sociaux | Sénégal | 2021



Questions posées aux répondants : Que vous utilisiez personnellement ou non les réseaux sociaux, dites-moi s'il vous plaît si vous êtes d'accord ou en désaccord pour dire que les réseaux sociaux :

Informent beaucoup les gens sur l'actualité ?

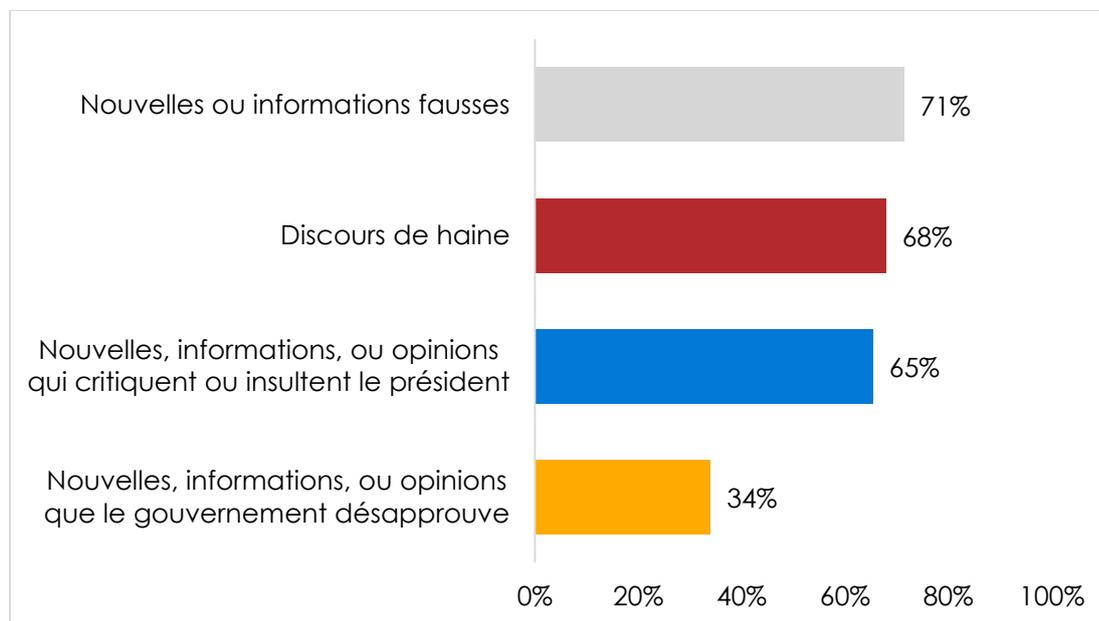
Rendent les gens plus réceptifs aux fausses nouvelles ?

Aident les gens à avoir plus d'impact sur les processus politiques ?

Rendent les gens plus intolérants envers ceux qui ont des opinions politiques différentes ?

(% qui sont « d'accord » ou « tout à fait d'accord ») (Note : Les réponses excluent ceux qui n'ont pas entendu parler des réseaux sociaux.)

Figure 4 : Le gouvernement devrait-il pouvoir interdire certains types d'informations ?
 | Sénégal | 2021



Questions posées aux répondants : Dites-moi s'il vous plait si vous êtes d'accord ou en désaccord que le gouvernement devrait pouvoir limiter ou interdire le partage :

De nouvelles ou informations fausses ?

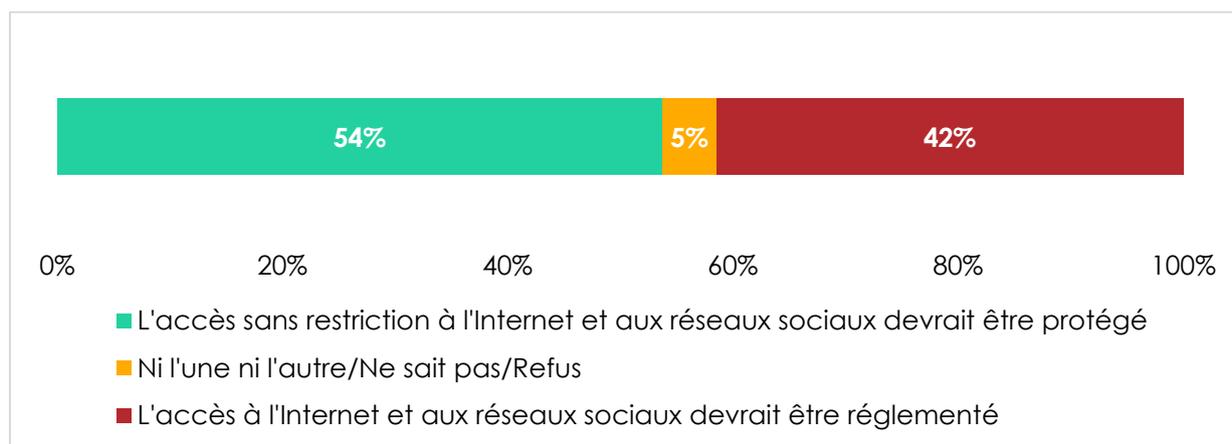
De nouvelles, informations, ou opinions que le gouvernement désapprouve ?

De nouvelles, informations, ou opinions qui critiquent ou insultent le président ?

De tout discours de haine, c'est-à-dire des nouvelles, informations, ou opinions destinées à attaquer ou à diffamer certains groupes sociaux ?

(% qui sont « d'accord » ou « tout à fait d'accord »)

Figure 5 : L'accès aux réseaux sociaux et à l'Internet devrait-il être réglementé ?
 | Sénégal | 2021



Question posée aux répondants : Laquelle des affirmations suivantes est la plus proche de votre opinion ?

Affirmation 1 : L'accès libre aux réseaux sociaux et à l'Internet rend les gens mieux informés et plus engagés comme citoyens, et devraient donc être protégés.

Affirmation 2 : Les informations sur l'Internet et les réseaux sociaux divisent les Sénégalais et devraient donc voir leur accès régulé.

(% qui sont « d'accord » ou « tout à fait d'accord » avec chaque affirmation)

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Consortium pour la Recherche Economique et Sociale (CRES)
Professeur Abdoulaye Diagne
Tél : 33 864 77 57
Email : contact@cres-sn.org

Veuillez consulter :
www.cres-sn.org
www.afrobarometer.org

Suivez nos résultats à #VoicesAfrica.



Afrobarometer



@Afrobarometer

