

## Solicitação de Propostas

para um

### Parceiro Nacional da Afrobarometer em Angola realizar uma Vistoria da 8ª Rodada

A Afrobarometer está a convidar propostas de organizações interessadas em servir como **Parceiro Nacional (PN)** para Angola. Sob a orientação da Afrobarometer, o PN selecionado irá realizar uma vistoria por uma amostragem nacionalmente representativa da população adulta de Angola. O licitante vencedor atuará ainda como representante da Afrobarometer em Angola pelo período de duração da parceria e estará apto a participar das reuniões, workshops e outras actividades de capacitação e gestão da Afrobarometer.

#### Fundo

A Afrobarometer realiza uma série comparativa de vistorias de opinião pública cobrindo aproximadamente 35 países em cada "rodada" de dois anos. Vistorias da 8ª Rodada serão realizadas a partir de 2019. Com base em amostras nacionais representativas, as vistorias medem as atitudes dos cidadãos em relação à democracia e governança, mercados e sociedade civil, e uma variedade de tópicos relacionados. As vistorias são repetidas regularmente para permitir comparações ao longo do tempo e através do espaço.

A Afrobarometer é dedicada a três objetivos principais:

- produzir dados cientificamente confiáveis sobre a opinião pública na África
- construir capacidade institucional para pesquisa de vistoria na África
- disseminar amplamente e aplicar os resultados da vistoria

A Afrobarometer é implementada pela Rede Afrobarometer, um consórcio de institutos independentes de pesquisa de vistorias baseados principalmente em África, compreendendo:

- **Parceiros Principais** que fornecem liderança à Rede e assistência técnica aos PNs sobre gestão de vistorias, design de pesquisas, angariação de fundos, publicação e a disseminação de resultados de vistorias
- **Parceiros Nacionais** em cada país participante que são responsáveis pela vistoria do trabalho de campo e disseminação dos resultados das vistorias a nível do país
- **Unidades de Apoio** que fornecem apoio técnico e de capacitação para a Rede

Os resultados das vistorias da Afrobarometer são alimentados diretamente no processo político, a fim de informar o debate público sobre a democracia, governança e outras questões políticas e de desenvolvimento. Buscamos alcançar diversos públicos, incluindo tomadores de decisão em governos e parlamentos, defensores de políticas e educadores cívicos, jornalistas, pesquisadores, agências doadoras e investidores, assim como Africanos médios que desejam se tornar mais bem informados.

Mais informações sobre a Afrobarometer podem ser encontradas em [www.afrobarometer.org](http://www.afrobarometer.org).

## Finalidade desta solicitação de propostas

A Afrobarometer está atualmente a procurar um Parceiro Nacional em Angola para implementar a vistoria da 8ª Rodada com tamanho de amostra  $n = 2400$  no país durante 2019. A critério da Afrobarometer, após avaliação formal do desempenho do Parceiro Nacional nesta rodada, e sujeito à disponibilidade de fundos para vistorias adicionais, esta parceria pode ser renovada por até duas rodadas adicionais (9ª Rodada, implementação estimada 2021-2022, e 10ª Rodada, implementação estimada 2023-2024). Candidatos bem sucedidos irão desfrutar dos benefícios da parceria com uma rede que é considerada como um fornecedor principal de dados de opinião pública em África. A participação na Rede Afrobarometer oferece oportunidades para novas parcerias com organizações afins em todo o continente, publicação nacional e internacional de descobertas e análises, e oportunidades de treinamento e capacitação em design e implementação de pesquisas, análise quantitativa, comunicações e habilidades relacionadas.

Todas as vistorias da Afrobarometer são implementadas estritamente de acordo com os protocolos descritos na última versão do Manual de Vistoria da Afrobarometer, que pode ser encontrado em: <http://www.afrobarometer.org/surveys-and-methods>. As organizações interessadas são aconselhadas a rever cuidadosamente o Manual de Vistoria da Afrobarometer antes de apresentarem as suas propostas, uma vez que descreve o âmbito total dos nossos protocolos e práticas e as expectativas das organizações parceiras. Em particular, isso inclui protocolos relativos:

- design de amostra
- desenvolvimento e tradução de questionário
- recrutamento de trabalho de campo
- treinamento de trabalhador de campo e pré-teste de questionário
- coleta de dados e controlo de qualidade do trabalho de campo
- limpeza e gerenciamento de dados
- análise e disseminação dos resultados da vistoria

## Responsabilidades do parceiro nacional

Em estreita consulta em todas as fases com o Parceiro Principal supervisor da Afrobarometer, e de acordo com os protocolos da Rede, o Parceiro Nacional bem-sucedido da Afrobarometer deverá realizar uma vistoria nacionalmente representativa em Angola com tamanho de amostra de  $n = 2400$ . Isso incluirá a execução dos seguintes deveres:

1. Identificar e acessar os bancos de dados do censo necessários para projetar uma **amostra** nacionalmente representativa e trabalhar em conjunto com o Especialista de Amostragem da Afrobarometer e o escritório nacional de estatística para desenhar a amostra e obter mapas e outros materiais necessários para a implementação da vistoria;
2. Indigenizar o **questionário** genérico da Afrobarometer para se adequar às configurações locais, trabalhar com as vistorias e as equipas de comunicação da Afrobarometer para desenvolver perguntas de país-específico a serem incluídas no questionário e traduzir o questionário para línguas locais relevantes de acordo com os protocolos da Afrobarometer;
3. Solicitar um número suficiente de tablets para trabalho de campo que satisfaça as especificações descritas no Manual de Vistorias da Afrobarometer;

4. Recrutar os trabalhadores de campo com as qualificações exigidas e as habilidades linguísticas e de trabalho de campo apropriadas e treiná-los para coletar dados das residências usando tablets;
5. Selecionar e treinar supervisores de campo para monitorar o trabalho de campo e supervisionar o controle de qualidade do trabalho de campo;
6. Fazer o pré-teste e fazer as modificações acordadas ao questionário;
7. Desenvolver um plano de logística de vistoria;
8. Gerenciar todos os aspectos do trabalho de campo em estrita conformidade com uma programação desenvolvida em consulta com a Afrobarometer;
9. Assegurar o controle de qualidade da coleta de dados no campo;
10. Preparar relatórios sobre amostragem e metodologia de trabalho de campo;
11. Contribuir para a elaboração de um Resumo dos Resultados em conjunto com os consultores técnicos da Afrobarometer;
12. Preparar análises básicas das principais descobertas;
13. Planejar e executar, com apoio técnico da Rede, um programa de comunicação eficaz que inclua uma análise das partes interessadas, eventos de disseminação pública, artigos publicados, comunicados de imprensa e apoio da mídia social para disseminar os resultados da vistoria à mídia, à comunidade ONG, autoridades governamentais, legisladores, comunidade de doadores e outras partes interessadas.

## Propostas

As propostas devem incluir os seguintes:

1. Uma descrição do **peçoal** a ser usado na vistoria. Por favor, liste as **qualificações e experiência** de cada classe de peçoal e forneça o currículo do investigador principal e de qualquer outro peçoal da gerência sênior, incluindo a pessoa (s) responsável pela amostragem, gerenciamento de dados e análise de dados. Inclua também o número planejado e as qualificações de entrevistadores de campo e supervisores de campo.
2. Uma **descrição detalhada da experiência de vistoria** (com documentação de apoio, se possível) da organização proponente e dos pesquisadores líderes, especialmente na realização de vistorias envolvendo amostras representativas em nível nacional.
3. Uma descrição das abordagens propostas para a) treinamento em trabalho de campo e b) implementação e supervisão do trabalho de campo, incluindo **medidas de controle de qualidade** a serem implementadas em cada fase;
4. Um **orçamento estimado** mostrando os custos de cada um dos seguintes elementos:
  - a. Peçoal: nome, cargo, número de dias e taxas diárias (para investigador principal, supervisores de campo, trabalhadores de campo, motoristas e quaisquer outros especialistas, como tradutores, amostrador)
  - b. Viagens: aluguel de veículos (custo por dia), passagens de autocarro ou barco (quando aplicável), combustível (quilometragem estimada), hospedagem (número de dias e taxas diárias), refeições / diárias (número de dias e taxa), seguro (obrigatório)).
  - c. Suprimentos e serviços: impressões, material de escritório, suprimentos de campo, mapas, etc.
  - d. Outros custos diretos: treinamento, mapas, locação de espaço, traduções, etc.

5. Demonstração das **habilidades analíticas e de redação** do (s) pesquisador (es) que participarão na preparação das publicações da vistoria com base nos resultados da vistoria.

6. Demonstração da **capacidade de comunicação** da organização, incluindo sua capacidade de interagir com a mídia, o público e outras partes interessadas e possíveis usuários dos dados, e coordenar e hospedar eventos eficazes de disseminação pública.

### **Apresentação de propostas**

O prazo para a apresentação de propostas no fecho de negócios em 08 de Março de 2019.

As propostas devem ser entregues em inglês por e-mail para:

**Anyway Chingwete, Gerente de Projetos da Afrobarometer, Instituto de Justiça e Reconciliação, e-mail: [achingwete@afrobarometer.org](mailto:achingwete@afrobarometer.org)**

e

**Dominique Dryding, Assistente de Projeto da Afrobarometer, Instituto de Justiça e Reconciliação, e-mail: [ddryding@afrobarometer.org](mailto:ddryding@afrobarometer.org)**

Perguntas e pedidos de informações adicionais também podem ser direcionadas a Dominique Dryding em [ddryding@afrobarometer.org](mailto:ddryding@afrobarometer.org), ou visite [www.afrobarometer.org](http://www.afrobarometer.org).