

**Avis d'appel d'offres**  
pour le recrutement d'un

**Partenaire National d'Afrobaromètre à Madagascar  
dans le cadre de la réalisation d'une enquête au titre du  
Round 8 d'Afrobaromètre**

Afrobaromètre lance un appel à offres d'organismes désireux de servir comme **partenaire national (NP)** à Madagascar. Sous la direction d'Afrobaromètre, le NP choisi réalisera une enquête par sondage représentative à l'échelle nationale de la population des adultes de Madagascar. En plus de réaliser une enquête d'Afrobaromètre, l'adjudicataire sera le représentant d'Afrobaromètre à Madagascar pour la durée du partenariat et sera admis à participer aux réunions et ateliers d'Afrobaromètre, ainsi qu'aux autres activités de renforcement et de gestion de capacités.

**Contexte**

Afrobaromètre mène une série comparative d'enquêtes d'opinion publiques dans approximativement 35 pays dans chaque "Round" biennal. Les enquêtes au titre du Round 8 se mèneront en 2019 et 2020. Sur la base d'échantillons représentatifs nationaux, les enquêtes mesurent les attitudes des citoyens par rapport à la démocratie et la gouvernance, aux marchés et à la société civile, et à une variété de thématiques connexes. Les enquêtes sont répétées à intervalles réguliers de façon à pouvoir faire des comparaisons dans le temps et l'espace.

Afrobaromètre se consacre à trois objectifs majeurs :

- produire des données scientifiquement fiables sur l'opinion publique en Afrique
- renforcer la capacité institutionnelle dans la recherche par sondage en Afrique
- vulgariser et appliquer les résultats d'enquête

Afrobaromètre est mis en œuvre par le Réseau Afrobaromètre, un consortium d'organismes indépendants de recherche par sondage basés principalement en Afrique, dont des :

- **Partenaires principaux** qui assurent la direction du réseau et offrent leur assistance technique aux NP dans la conduite des enquêtes, la conception de plans de recherches, la levée de fonds, la publication, et la vulgarisation des résultats d'enquêtes
- **Partenaires nationaux** de chaque pays participant qui sont en charge des travaux de terrain se rapportant aux enquêtes et de la vulgarisation des résultats d'enquêtes au niveau national
- **Unités de soutien** qui offrent leur assistance technique et en renforcement de capacités au Réseau

Les résultats des enquêtes d'Afrobaromètre sont directement intégrés au processus d'élaboration des politiques afin d'informer les débats publics relatifs à la démocratie, la gouvernance, et d'autres questions de politique et de développement. Nous ciblons des auditoires diversifiés dont les décideurs des pouvoirs exécutifs et législatifs, les défenseurs de politiques et éducateurs civiques, les journalistes, les chercheurs, les

organismes donateurs et investisseurs, ainsi que l'Africain lambda qui désire s'informer davantage.

Vous pourrez vous informer davantage sur Afrobaromètre à [www.afrobarometer.org](http://www.afrobarometer.org).

### Objectif de cet appel d'offres

Afrobaromètre recherche actuellement un Partenaire National à Madagascar pour réaliser l'enquête du Round [8] avec un échantillon de taille n = 1200 dans le pays en 2019-2020. À la discrétion d'Afrobaromètre et après une évaluation formelle de la performance du Partenaire National dans ce round, et sous réserve de la disponibilité des fonds pour des enquêtes supplémentaires, ce partenariat pourra être renouvelé pour un maximum de deux rounds additionnels (Round 9, dont la mise en œuvre est prévue pour 2021-2022, et Round 10, dont la mise en œuvre est prévue pour 2023-2024). Les adjudicataires jouiront des avantages liés au partenariat avec un réseau considéré comme principal fournisseur de données d'opinion publique en Afrique. L'adhésion au Réseau Afrobaromètre offre la possibilité d'établir de nouveaux partenariats avec des organismes qui ont la même vision à travers le continent, et des opportunités de publication de résultats et d'analyses aux plans national et international, ainsi que des séances de formation et renforcement de capacité en conception et mise en œuvre d'enquête, en analyse quantitative, en communication, ainsi que d'autres compétences connexes.

Toutes les enquêtes d'Afrobaromètre sont mises en œuvre dans le respect strict des procédures telles que définies dans la dernière version du Manuel d'Enquête d'Afrobaromètre, consultable à l'adresse <http://www.afrobarometer.org/surveys-and-methods>. Les organismes intéressés sont invités à étudier le Manuel d'Enquête d'Afrobaromètre avant de soumettre leur offre, étant donné qu'il présente pleinement les grandes lignes de nos procédures et pratiques, et les attentes de nos organismes partenaires. Notamment, il comprend les procédures relatives :

- Au plan de sondage
- A l'élaboration et la traduction de questionnaire
- Au recrutement des agents de terrain
- A la formation des agents de terrain et au pré-test du questionnaire
- Au contrôle de la qualité de la collecte de données et des travaux de terrain
- A l'apurement et la gestion des données
- A l'analyse et la dissémination des résultats

### Responsabilités du Partenaire National

En collaboration étroite à chaque étape du processus avec le partenaire principal d'Afrobaromètre, et selon les procédures du réseau, l'adjudicataire devra réaliser une enquête nationale représentative à Madagascar avec un échantillon de taille n = 1200. Ceci implique qu'il devra s'acquitter des responsabilités suivantes :

1. Identifier et accéder aux bases de données de recensement nécessaires à la conception d'un **échantillon** représentatif national, travailler en collaboration avec le spécialiste en échantillonnage d'Afrobaromètre et l'office national de la statistique pour définir l'échantillon et obtenir les cartes et autres matériaux nécessaires à la mise en œuvre de l'enquête ;
2. Indigéniser le **questionnaire** générique d'Afrobaromètre pour l'adapter au contexte local, travailler avec les équipes d'Afrobaromètre en charge des

- enquêtes et de la communication afin d'élaborer les questions spécifiques aux pays à inclure dans le questionnaire, et traduire le questionnaire dans la(les) langue(s) local(es) indiquées conformément aux procédures d'Afrobaromètre ;
3. Obtenir pour les travaux de terrain un nombre suffisant de tablettes correspondant aux spécifications telles que décrites dans le manuel d'enquête d'Afrobaromètre ;
  4. Recruter des travailleurs de terrain dotés de qualifications nécessaires et de compétences linguistiques et de terrain, et les former à la collecte de données, auprès des ménages à l'aide de tablettes ;
  5. Sélectionner et former des superviseurs de terrain pour assurer la supervision des travaux de terrain et du contrôle de la qualité des travaux de terrain ;
  6. Pré-tester et apporter les modifications approuvées aux questionnaires ;
  7. Elaborer un plan d'organisation logistique de l'enquête ;
  8. Prendre en charge tous les aspects des travaux de terrain dans le respect strict du calendrier élaboré de commun accord avec Afrobaromètre ;
  9. Assurer le contrôle de la qualité de la collecte des données sur le terrain ;
  10. Elaborer des rapports sur la méthodologie d'échantillonnage et des travaux de terrain ;
  11. Contribuer à l'élaboration d'une Synthèse des Résultats en collaboration avec les conseillers techniques d'Afrobaromètre ;
  12. Elaborer des analyses de base portant sur les principaux résultats ;
  13. Concevoir et mettre en œuvre, avec le soutien technique du réseau, un plan de communication efficace qui inclut une analyse des intervenants, des disséminations publiques, des publications d'articles, des communiqués de presse, et l'usage des réseaux sociaux en vue de partager les résultats d'enquêtes avec les media, la communauté des ONG, les fonctionnaires du gouvernement, les législateurs, la communauté des donateurs, et d'autres acteurs identifiés.

## Offres

Les offres devront comporter les éléments suivants :

1. Une description du **personnel** qui servira dans la réalisation de l'enquête. Veuillez énumérer les **compétences et l'expérience** de chaque classe de personnel et fournir le curriculum vitae du chercheur principal et tout autre cadre supérieur, y compris la (les) personne(s) responsable(s) de l'échantillonnage et de la gestion des données. Veuillez également inclure le nombre prévisionnel et les compétences des enquêteurs et des superviseurs.
2. Une **description** détaillée des expériences de sondage (avec des preuves justificatives, le cas échéant) de l'organisme soumissionnaire et des chercheurs principaux, surtout dans la conduite de travaux d'enquête relatives à des échantillons représentatifs nationaux.
3. Une description de la méthode proposée pour a) la formation aux travaux de terrain, et b) la mise en œuvre et la supervision des travaux de terrain, y compris les **mesures de contrôle de qualité** à mettre en œuvre à chaque étape ;
4. Un **budget estimatif** détaillant les coûts de chacun des éléments suivants :
  - a. Personnel : nom, poste, nombre de jours et tarifs quotidiens (de l'enquêteur principal et des superviseurs de terrain, enquêteurs,

conducteurs, et autres spécialistes comme les traducteurs et les échantillonneurs)

- b. Déplacements : location de véhicule (tarif quotidien), tickets de bus ou bateau (le cas échéant), carburant (kilométrage estimé), hébergement (nombre de jours et tarifs quotidiens), repas/per diem (nombre de jours et tarifs), assurance (obligatoire).
- c. Matériels & services : impression, fournitures de bureau, matériel de terrain, cartes, etc.
- d. Autres coûts directs : formation, cartes, location de locaux, traductions, etc.

5. Une preuve des compétences **analytiques et rédactionnelles** du (des) chercheur(s) impliqué(s) dans l'élaboration des publications correspondant à chaque enquête.

6. Une preuve des **aptitudes communicationnelles** de l'organisme, y compris sa capacité à interagir avec les médias, le public, et les autres acteurs, ainsi que les utilisateurs potentiels des données, et à coordonner, organiser et animer des séances publiques de dissémination.

### **Soumission des offres**

Le **déla**i de soumission est fixé à l'heure de fermeture des bureaux, le 1 mars 2019.

Les offres devront être envoyées en **Français** par e-mail à :

**Houessou Richard, Chargé de Projet à Afrobaromètre, IREEP, Bénin**

**e-mail:** [houessou@frobarometer.org](mailto:houessou@frobarometer.org)

Vous pouvez également adresser vos questions et demandes de renseignements supplémentaires à Houessou Richard, ou visiter [www.afrobarometer.org](http://www.afrobarometer.org).